

Как в SEO.RU будет **расти ваш сайт?**

Оптимизация сайта для поисковых систем включает несколько блоков:

01 / Создание стратегии поискового продвижения

- Углубленное изучение интересов и характеристик целевой аудитории.
- Анализ особенностей тематики.
- Общий анализ текущего состояния и видимости продвигаемого сайта в поисковых системах.
- Проверка сайта на фильтры поисковых систем: Минусинск, переоптимизация, нагрузка поведенческих факторов, АГС, аффилиат фильтр и прочее.
- Изучение конкурентного окружения, ТОПов по целевым запросам, анализ конкурирующих сайтов, имеющих хорошую видимость, факторов, влияющих на высокие позиции;
- Формирование стратегии поискового продвижения на основе поставленных целей и выводов исследований.

02 / Повышение релевантности посадочных страниц и сайта в целом, контентное развитие

- Создание карты распределения продвигаемых запросов на посадочные страницы.
- Создание технического задания на написание/корректировку текстов для сайта с необходимым использованием ключевых слов в нужных пропорциях и местах.
- Оптимизация Title, Мета-тэгов, Заголовков (H1-H6), URL, изображений, ссылок и ссылочной структуры, списков на посадочных страницах и остальных страницах сайта.
- Написание/корректировка и публикация оптимизированного контента.

03 / Техническое совершенствование сайта

- Валидность верстки сайта (HTML CSS, JavaScript).
- Проверка ошибок в кодах ответа сервера, настройках хостинга, свойствах страниц.

- Оптимизация скорости загрузки сайта.
- Настройка адаптивности сайта под разные устройства отображения и разрешения.
- Настройки CMS.

04 / Настройки сайта и инструментов вебмастера для поисковых систем

- Настройка региональной привязки сайта.
- Настройка зеркал сайта.
- Настройки инструментов вебмастера для поисковых систем Яндекс и Google.
- Проверка на уникальность и уникализация контента.
- Устранение проблем индексирования сайта.
- Оптимизация структуры сайта.
- Настройка семантики сайта (микроразметка, сниппеты, HTML5).
- Оптимизация отображения сайта в поисковой выдаче (favicon, заголовок, сниппет, быстрые ссылки, дополнительная информация).
- Поиск и устранение дубликатов, пустых и мусорных страниц.
- Настройка инструкций для поисковых систем в robots.txt.
- Создание карты сайта sitemap.xml.
- Проверка и устранение нежелательных приёмов оптимизации: клоакинг, скрытие текста и элементов, iframe, переспам (излишний контент).
- Переговоры со службой технической поддержки Яндекса для решения спорных ситуаций (при необходимости).

05 / Увеличение значимости сайта в интернете в целом и в тематике, работа над репутацией в сети

- Добавление сайта в Яндекс.Справочник и Google My Business.
- Аудит обратных ссылок и принятие мер по удалению спамных ссылок.
- Настройка SMM-виджетов на сайте.
- Организация активности в социальных сетях, получение социальных сигналов на контент сайта (лайков, репостов).
- Получение положительных отзывов в сети о компании заказчика (крауд-маркетинг).

06 / Повышение удобства и эффективности сайта

- Юзабилити аудит сайта.

- Оптимизация пользовательского опыта от восприятия сайта, рекомендации по улучшению интерфейсов.
- Работа по снижению показателя отказов и увеличению вовлеченности пользователей сайта, повышению конверсии сайта.
- Внедрение продающих элементов на сайте.
- Аудит коммерческих важных элементов сайта и выработка рекомендаций для улучшения коммерческих факторов.

07 / Контроль критических индикаторов оптимизации и работоспособности сайта

- Ежедневный контроль критических индикаторов оптимизации и работоспособности сайта.
- Аналитика по конверсиям, аудитории, конкурентному окружению.
- Оценка результатов, корректировка стратегии, развитие семантического ядра:
 - Анализ отдачи семантического ядра от достигнутых результатов в поиске - приносят ли выбранные запросы пользу для бизнеса.
 - Оценка изменения интересов аудитории по статистике поисковых систем.
 - Изменения приоритетов и актуализация предложений компании заказчика.
 - Реакция на изменение алгоритмов поисковых систем.

[Изучить тарифы](#)

[Заказать SEO](#)